



Red Latinoamericana de **GERONTOLOGÍA**

CONCURSO DE EXPERIENCIAS GERONTOLÓGICAS “UMA SOCIEDAD PARA TODAS LAS EDADES”

Tercera Edición
Año 2008

TERCERA NOMINACIÓN CATEGORÍA ORGANIZACIONES

LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL APRENDIZAJE ENTRE GENERACIONES

Universidad Nacional de La Plata-UNLP.
Programa: “La Comunicación y los Adultos Mayores”

ARGENTINA

Autora
Adriana Patricia Fravega*

Eje Temático:

Experiencias educativas; utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación; desarrollo de programas en medios de comunicación escritos, radiofónicos, televisivos por parte de personas adultas mayores.

Promoción de solidaridad y convivencia entre generaciones

Promoción de una cultura positiva de la vejez; superación de estereotipos y prejuicios acerca de las personas adultas mayores.

*Adriana Patricia Fravega es Directora del Programa de Extensión universitaria "La Comunicación y los Adultos Mayores" de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Docente-investigadora de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Profesora de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social – (UNLP), adjunta de la cátedra Metodología de la Investigación Social. Dictado de cursos de grado y posgrado en investigación social y desarrollo local. Coordinadora de investigaciones en comunicación y sociedad. Coreo-e: afravega@perio.unlp.edu.ar

Introducción

El Programa “La Comunicación y los Adultos Mayores” inició sus tareas en agosto de 2003 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. En el marco de un convenio entre su Secretaría de Extensión y el Consejo Municipal de la Tercera Edad platense -y luego con otros municipios-, en dos años extendió sus actividades a las localidades de Berisso, Henderson, Partido de la Costa, Miramar (provincia de Buenos Aires) y en Monte Caseros (provincia de Corrientes). Al presente más de 750 abuelos han pasado por las aulas de dicha Unidad Académica y de sus sedes.

Desde hace décadas, las actividades sociales han adoptado un ritmo cada vez más acelerado. Los tiempos se acortan y la tecnologización avanza a pasos agigantados, trascendiendo fronteras temporales y geográficas. Estas situaciones repercuten directamente en las relaciones de los seres humanos y generan la exclusión de aquellos grupos que no logran un lugar en la lógica global del siglo XXI.

En este sentido, los Adultos Mayores (AM) han sido uno de los principales sectores que la sociedad más fue relegando. Desde el ámbito laboral hasta las actividades de esparcimiento apuntan a sectores del consumo bien definidos, en los que abuelos y abuelas no se encuentran incluidos.

Tras esta primera observación, y a partir de la idea de una alumna de la carrera de Periodismo y Comunicación Social, nace esta experiencia con AM: talleres destinados a los de mayor edad para la generación de destrezas en la realización de productos comunicacionales y la enseñanza de herramientas para su inclusión en el uso y apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs). La tarea estuvo destinada a posibilitar que docentes, alumnos y egresados de esta Universidad trabajen junto con entidades sociales que agrupan a Adultos Mayores, de sectores marginados y de clases populares.

Se vio que al sector normalmente no se lo consideraba desde el ámbito académico -en especial desde la comunicación social-, y que no contaba con espacios que le permitieran desarrollarse en prácticas de expresión y en el manejo de las nuevas tecnologías de la información.

La experiencia abarca una variedad de actividades gratuitas, a fin de construir un espacio de interacción, comunión de solidaridades y construcción colectiva, mediante talleres ligados a la Comunicación (gráfica, radial, audiovisual, literaria y a Internet) para todos aquellos que se sienten parte de este segmento generacional.

Desde aquí se sostiene que la Universidad no debe entender a sus claustros como compartimentos estancos y éstos en su conjunto como una isla del conocimiento. Por lo tanto, se tiende a la interacción

entre jóvenes universitarios con los principales beneficiarios: aquellos sectores marginados por el sistema educativo como lo son los Adultos Mayores.

Bajo esta premisa, partimos de la convicción de que la educación es un derecho para todas las personas, hombres y mujeres, de todas las edades, en todo el mundo.

Además, introducir a los participantes en temáticas vinculadas a los medios de comunicación, dentro de sus propios marcos culturales e identitarios, permitiría potenciarlos receptores pero mucho más como sujetos productores de mensajes para la comunidad. Y, considerando que los Adultos Mayores constituyen una amplia franja de consumidores mediáticos dentro de la población total, el camino propuesto desencadenaría un efecto multiplicador en sus vínculos comunitarios mediatos e inmediatos.

Así, se respondería a las demandas de alrededor de 300 asociaciones barriales, sociedades de fomento y grupos de abuelos marginados del sistema educativo, que carecían de ofertas gratuitas orientadas a la comunicación/educación.

Vale destacar que el trabajo se pautó desde el principio en decisiones no definitivas, sino abiertas a reformulaciones basadas en evaluaciones periódicas, más aún en un campo virgen en la labor con Adultos Mayores, como lo es este particular abordaje de educación no formal.

Una vez puesto en marcha, el Programa fue declarado de interés provincial por la Dirección General de Cultura y Educación bonaerense (Resolución N° 2672/02), sus fundamentos se inspiran en que los proyectos diseñados desde esta gestión pública universitaria son una forma de dar respuestas concretas a algunas de las problemáticas en las que está inmersa la sociedad y, al mismo tiempo, satisface sus necesidades, enriquece y reorienta la Docencia e Investigación universitaria en pos de los pueblos. A fines del año 2004, se obtuvo el mayor puntaje otorgado por un jurado de docentes e investigadores de la Universidad Nacional de La Plata a sus proyectos de extensión (Disp 31/4-3-04 Expte. 100-215/04)

Nociones que fundamentan la labor.

A sabiendas de que el imaginario de la mayoría de la sociedad acerca de la vejez está cargado de prejuicios y valoraciones negativas sobre sus capacidades y potencialidades, el equipo consideró necesario indagar sobre aquello que estaba sucediendo en la actualidad con los AM de nuestras comunidades. Se realizó una primera encuesta sobre sus ideas acerca del periodismo, la TV, el manejo de las computadoras, Internet, y sobre sus valoraciones y consumos mediáticos.

Se decidió adoptar una perspectiva no centrada únicamente en la gerontología médica, la cual -si bien contribuiría a la adecuación de las actividades pedagógicas- no condecía en su totalidad con los fundamentos en que se basa esta experiencia de comunicación/educación comunitaria. No obstante, fue necesario capacitar a los jóvenes extensionistas en la temática, y se invitó a expertos en la materia. Junto con los datos estadísticos sobre crecimiento poblacional y ampliación de las expectativas de vida que darían comprensiones generales, se los debía recuperar desde las significaciones que ellos mismos dan a sus prácticas y discursos. De otra forma sería azaroso intentar involucrarlos en el hecho pedagógico. Entre otras finalidades, se pretendía hacerlos “sentir parte” de la sociedad de la información al ejercitarlos en la discusión crítica sobre las realidades del país y la región, para pasar luego a poder expresarse públicamente a través de las comunicaciones masivas en sus distintos soportes y lenguajes. Por lo tanto, correspondía al equipo comprender las transformaciones de sentidos operadas desde sus visiones y saberes en la llamada “era de la información” para llegar a entablar relaciones desde una mejor comunicación entre profesores jóvenes y alumnos de 50, 60, 70 y más años.

Debemos aclarar que tradicionalmente la edad cronológica ha constituido el parámetro que determina el inicio de la vejez y se refiere a la edad calendario o número de años que un individuo ha vivido. Sin embargo, esto no constituye un parámetro exclusivo para determinar cuán productivo y capaz puede ser un sujeto tanto para sí mismo, con su familia y su comunidad en un determinado momento del desarrollo de su vida.

Por ello, el Adulto Mayor no debería entenderse sólo como franja etárea, sino como un grupo socio-cultural al que pertenece todo aquel que se siente “parte” del mismo y da sentidos particulares a sus prácticas y sus discursos.

Quienes acceden gratuitamente a las aulas de la Universidad son personas adultas que reconocen su interés y predisposición a formar parte, y que deciden diferenciarse de aquellos otros que optaron por mantener la “quietud”.

Conocerlos y valorarlos para potenciar su acción participativa era una de las cuestiones más desafiantes. Con esta postura del campo de la comunicación social y de la educación popular, se trabaja en pos de “dar la voz a los que no tienen voz”, y se avanza en el ir haciendo “junto con” ese otro. Con todas estas definiciones adoptadas, los cursos y talleres se implementaron desde una verdadera comunicación humanizante y solidaria, la cual es simultáneamente un proceso colectivo intergeneracional y de profundo sentido comunitario para los participantes.

Vacancias detectadas.

El análisis y las acciones focalizados en la educación de nuevas prácticas culturales de los AM en su interacción con las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, aparecían en el 2003 como un nicho de saber e intervención no institucionalizado desde el Estado ni desde el resto de las instituciones sociales.

En Argentina se daba una profusión de estudios basados en la lectura médica y psicológica que aborda esta problemática, pero no una labor con igual peso desde la Comunicación Social.

Asimismo las propuestas de “transferencia educativa” existentes, se materializan en su mayoría en cursos que enseñan a los abuelos manualidades, idiomas, literatura, etc.; también, desde hace un par de años, en el uso de Internet.

La manera de concebir y organizar la política educativa estatal proviene del proyecto moderno del capitalismo, en el que la función de la escuela se basa en formar a los niños y jóvenes en la aplicación de aprendizajes para la edad productiva adulta. Por ende, los más “viejos” quedan fuera de los ciclos previstos por el sistema, dado que la mayoría son jubilados y/o pensionados que –desde esta lógica- “ya cumplieron” con su aporte económico a la sociedad.

Los casos de proyectos oficiales en el país para gente de edad corresponden a la llamada “enseñanza de adultos”. Se destinan a quienes quieren completar estudios en los niveles curriculares formales para alfabetizarse o superar el nivel educativo alcanzado. Generalmente los realizan las personas que no han concluido algún nivel del sistema por abandono (deserción). Pero nada existe en cuanto a la especificidad en el derecho que asiste a toda persona de educarse durante todo el desarrollo de su vida. Por su parte, las universidades nacionales comenzaron recién a principios de este siglo a dar los primeros pasos en ese sentido, al contemplarlos en cursos o talleres de idiomas, literatura, artes plásticas; sin embargo, las ofertas de disciplinas asociadas a la “era digital” están destinadas a los jóvenes, como todas las demás relacionadas con las ciencias de la información.

Los motivos descriptos hasta acá y la carencia de antecedentes de experiencias en nuestra disciplina que incorporen la problemática de los AM condujeron a que los integrantes del proyecto se sumen a esta aventura de educación no formal de abuelos en los barrios platenses y otros pueblos del interior de la Argentina.

Los abuelos y abuelas tenían que tener oportunidades de acceso a estas herramientas de la Comunicación Social, máxime si se tiene en cuenta la urgente necesidad de garantizar sus derechos, darles voz y canales de expresión para que ellos mismos comuniquen sus necesidades, proyectos y se hagan visibles para alcanzar la ponderación que sus sociedades les adeudan.

Según Antonio Pasquali “en una auténtica relación de comunicación todo emisor puede ser receptor y todo receptor puede ser emisor, en condiciones de reciprocidad igualitaria o biunívoca⁴”. Desde tal fundamento, los Talleres y las restantes actividades de este Programa se plantean como espacios de intercambio, reflexión y producción para la participación comunitaria, y –como se dijo antes- para suprimir las discriminaciones en el acceso a la igualdad y a las oportunidades de aprendizaje de los AM en nuestras comunidades.

Fueron definidos dos objetivos de máxima que están íntimamente relacionados. Por un lado, re-crear en los Adultos Mayores prácticas de expresión, socialización y participación ciudadana con un sentido comunitario y, al mismo tiempo, facilitar el intercambio generacional entre alumnos universitarios en la función de docentes y AM, priorizando sus aprendizajes.

A partir de ello, la experiencia se focalizaría en cumplir con los siguientes aspectos particulares:

- Generar un espacio de participación y reconocimiento de los AM como sujetos sociales activos en el ámbito comunicacional en sus comunidades locales, regionales y nacionales.
- Potenciar destrezas para la realización de productos comunicacionales en soportes gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales, y
- Propiciar en los Adultos Mayores la creación de prácticas comunicativas alternativas como modos de inserción comunitaria local y/o regional.
- Desarrollar capacidades en la utilización de técnicas adecuadas para el manejo de Internet, en función de sus realidades.
- Motivar la interpelación mutua y el intercambio de saberes de la comunicación que superen “brechas generacionales” entre jóvenes extensionistas y sujetos adultos mayores para generar un espacio de formación, participación y reconocimiento de los sujetos intervinientes.

Descripción de los destinatarios.

Trabajamos junto a grupos de AM de centros de jubilados, clubes, y asociaciones de barrios periféricos y de pueblos del interior en su mayoría de las llamadas “clases populares”. Últimamente sumaron su concurrencia adultos no nucleados por instituciones sociales, que quisieron participar de las actividades que les brindaba la Facultad.

Para participar sólo es necesario saber leer y escribir. Igualmente, en el caso de que así no sea, la radio y la iconicidad de los programas de computación nos permitieron enseñar a mayores analfabetos y también con ciertas discapacidades (sordera, poca visión, etc.)

⁴ Pasquali, Antonio. “Comunicación y cultura de masas” 1963, Caracas. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Pág. 53

La labor educativa mantiene su impacto en las poblaciones en las que se insertan grupos e instituciones de Adultos Mayores de distintos puntos del país. Este aporte se hace más visible en los pueblos alejados de las metrópolis ya que no existe en ellos una movilización tal que otorgue un espacio de real y libre expresión a través de la realización de producciones de la comunicación, como el caso de revistas o programas radiales.

Además, el protagonismo otorgado a los Adultos Mayores generó en cada lugar una especie de “recuperación histórica identitaria” en la que la población entera estuvo expectante de lo que ocurría con sus abuelos, tal como pasó en Monte Caseros, Henderson, Berisso y en Miramar.

Metodología de los talleres.

Por estar destinada a seres vulnerables y por provenir de estratos sociales de las clases trabajadoras argentinas, resultó justo tener presente en cada momento con ellos la idea de que “la comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre humanos”, y que esto debe alcanzarse “más allá de los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia⁵”. Esta concepción por una comunicación que tenga verdaderamente a los sujetos como eje central se trasladaría a las prácticas docentes.

En la estrategia de los talleres se privilegió la relación presencial, los materiales didácticos adaptados a estos grupos de edad, y el seguimiento y la memoria constituyeron las líneas de acción para su efectivo desarrollo en el trabajo con estos alumnos.

La condición creativa y productiva reaparece cuando se construyen espacios en los cuales materializar la capacidad de entender, expresar y desarrollar productos, que en el caso de alumnos mayores los sorprende a su edad y los hace sentir que siguen vigentes.

Esto es fruto de un mancomunado compromiso por parte de profesores y los alumnos en el acercamiento intergeneracional. La existencia de un ámbito educativo donde trasladar las inquietudes proporcionó a los abuelos participantes nuevas representaciones y prácticas que involucran la cotidianeidad; como los casos de generar su propio programa de radio o de conectarse a Internet para buscar información, chatear con sus familiares lejanos y/o compartir el uso de la tecnología con sus nietos.

⁵ Pasquali, Antonio. “Comunicación y cultura de masas” 1963, Caracas. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Pág. 37



Los talleres pusieron en práctica enfoques activos y participativos, los cuales resultan especialmente valiosos para asegurar las adquisiciones del conocimiento y para permitirles alcanzar su máximo potencial. Queremos compartir aquí la comprobación de que:

La comunicación joven-profesor con adulto mayor-alumno favorece la relación intergeneracional y fomenta la participación en la comunidad.

Son alrededor de treinta estudiantes avanzados de la carrera de grado de Comunicación Social que tienen a cargo los cursos-talleres, con una edad promedio de 24 años.

Este acercamiento debe sostenerse mediante una pedagogía que en estos casos también debe ser activa y organizada en torno a las experiencias personales. De allí, la minuciosa tarea de aprovechar el capital cultural que poseen los AM.

Breve recorrido por las actividades.

En un primer momento (año 2003), las actividades se inscribieron en cursos que abarcaron la historia de los medios de comunicación masiva y seminarios sobre “Medios, política y poder” y “Producción de mensajes televisivos”, entre otros.

Además de respetar el programa establecido, los alumnos participaron de actividades extracurriculares que complementaron los conocimientos adquiridos en los talleres, tales como un Ciclo de Cine en el Pasaje Dardo Rocha de la ciudad de La Plata con exposición de películas temáticas; la visita a las instalaciones del diario local “El Día” y su recorrida por la redacción acompañados de charlas educativas. En cada uno de los ejes temáticos cursados se desarrollaron prácticas, utilizando los diversos recursos de nuestro espacio académico y las instituciones comunales, según los casos.

Por su parte, la historia de la radio se constituyó como uno de los ejes más significativos a lo largo de todos los encuentros, ya que la mayoría consume con frecuencia este medio de comunicación. Durante las clases, los alumnos pudieron acceder a los estudios de Radio de la Facultad y de esta manera, realizaron sus propios programas. La experiencia pasó las fronteras de la práctica áulica y se concretó en la salida dominical de una emisión, producida y realizada íntegramente por AM en Radio Universidad AM 1390. En las provincias también tuvieron espacios en emisoras para hacer sus programas.



La radio ha sido, desde sus comienzos, el medio que ha logrado establecer un vínculo especial con su público. Apelando siempre a las sensaciones, cautivando el oído del oyente, estimulando su imaginación y generando emociones; existen muchas razones para entender el por qué del impacto de este medio en los AM.

Aún hoy viven una especie de romance con la radio, que en sus principios reunía a las familias alrededor del aparato, lo que posibilitaba una escucha colectiva. Pese a lo acelerado de los cambios tecnológicos y del mercado que ha sufrido la producción radial, el vínculo se ha sostenido con la misma fuerza que en sus comienzos. Al entenderse esto, desde el año 2005 y hasta el presente se sumó al de Radio un Taller de Radioteatro.

Y como la memoria necesita entrenamiento, el objetivo del taller apuntó a rememorar momentos vividos por los alumnos, donde pudieran encontrarse con el recuerdo de los tiempos de la radio, sus actores, artistas y programas.

Desde la práctica audiovisual los alumnos Mayores fueron mentores y protagonistas de programas con formatos de magazines y humorísticos. Y tuvieron la posibilidad de conocer los pasos de producción de programas en vivo gracias a las visitas guiadas a canales de televisión.



Entre las actividades podemos citar: la puesta en escena de un noticiero televisivo, la crítica hacia determinado producto mediático, el análisis de artículos periodísticos y la realización de entrevistas entre compañeros o con invitados externos a la cursada.

Es importante destacar que la enseñanza fue mutua porque si bien los docentes contaban con la praxis obtenida en el ámbito académico, los alumnos tenían la sabiduría y los conocimientos de la experiencia; de hecho ellos fueron testigos del surgimiento de aquellos medios sobre los cuales los jóvenes voluntarios extensionistas les hablaban en el aula.

La experiencia, además de satisfactoria, resultó sorprendente. Siempre dispuestos a aprender y participar, inclusive hasta de una forma arrolladora podría decirse, no se intimidaban ante la luz de una cámara encendida o un micrófono abierto. Aquellos que se sentían avergonzados las primeras clases, progresaron rápidamente hasta perder su timidez.

En primer año lectivo, el cierre de los talleres se destacó por una gran Radio Abierta en la Plaza Moreno de la ciudad de La Plata con la presencia de más de 100 alumnos, familiares y curiosos que se acercaban para participar de las actividades programadas.

Y en un acto llevado a cabo el 12 de diciembre de 2003 en el Salón Dorado de la Municipalidad, se hizo entrega de los diplomas a los más de cien egresados del Primer Taller de Periodismo y los Adultos Mayores, dando por culminada de esta manera la primera experiencia de trabajo.



Durante el segundo año (2004), más de 140 personas se integraron a la propuesta, lo que derivó en que se constituyeran dos niveles. Al inicio de esta etapa, destacados docentes de nuestra casa de Altos Estudios dieron sus conferencias en el área temática de "Medios, Política y Poder", "Periodismo Social" y charlas sobre el manejo de la información.

En este ciclo, se repitieron los ejes anteriores y se incluyó un seminario de Comunicación y Cultura. Es importante destacar que fue profundizada la realización de prácticas periodísticas en estudios de radio y televisión, como también en la adquisición de nociones de edición y diagramación gráfica.

El segundo nivel lo conformaron los alumnos que habían iniciado los talleres el año anterior. A ellos les propusimos cursos sobre Prensa Institucional, un Taller Literario y el Taller de Producción Audiovisual. En los Talleres de Producción los mayores idearon y realizaron videos y diagnósticos barriales en comunicación.

Además, este grupo de alumnos protagonizó la grabación en vivo del programa *Caiga Quien Caiga*, conducido por Mario Pergolini (en aquel momento Canal 13), luego de la cual efectuaron un trabajo de análisis. Ambos niveles participaron del festejo del Día de la Ancianidad el 24 de Septiembre del 2004. Frente a más de 4 mil jubilados y autoridades municipales y provinciales, los alumnos realizaron un periódico mural temático y fueron los creadores y ejecutores de otra radio abierta.

Igual a quienes tienen la posibilidad de acceder a la formación de grado universitario y a docentes e investigadores, los abuelos participaron de los Congresos de Comunicación internacionales que se desarrollaron en la ciudad de La Plata entre el 11 y el 16 de octubre del 2004 (RedCom, Alaic e Ibercom). La presencia de reconocidos investigadores del mundo los incentivó en la búsqueda de información y bibliografía no obligatoria que utilizaron como aporte de sus propias clases.

La oferta de un Curso de Internet -paralelo a los talleres de comunicación- resultó una experiencia desafiante. Conocieron cada uno de los elementos del hardware y los conceptos claves para facilitar el desarrollo de los ejes que componen el curso. Se abordaron conocimientos básicos de la red multimedial, tal como el acceso a páginas web, creación de un correo electrónico y aprender a chatear. Esta propuesta consistió en darles herramientas para posibilitar el acceso a una importante bibliografía y espacios para recabar información de diverso tipo, inclusive, programas de esparcimiento.

Se propone romper con la falsa construcción que afirma que existe una brecha separatoria entre los Adultos Mayores y las nuevas tecnologías, en este caso la red de redes y la computadora.

Quienes tienen nietos, experimentan la satisfacción de poder compartir con ellos las mismas actividades relacionadas a la informática. Dado que en este taller aprenden desde la redacción de un texto hasta entablar comunicación con parientes o amigos lejanos.

Por último, los alumnos llegaron a diseñar una página web propia donde pudieron elegir ellos mismos los servicios y links que contendría. Así se sumó: www.periodoadultosmayores.com

La propuesta crece y logra integridad

Desde el tercer año de ejecución y hasta el presente, los talleres están divididos en tres niveles: básico, medio y avanzado.

- Nivel Básico

En este Nivel, el primer contacto con los alumnos genera una situación algo extraña: los jóvenes enseñan mientras que los adultos mayores aprenden. Una paradoja de la educación no formal sumado al ámbito áulico en la que se sitúa (el nivel superior de la enseñanza),

Los encuentros constan de tres horas semanales distribuidas entre teoría y práctica, considerando descansos de 15 minutos. Se propuso un trabajo donde se aplicarían los conceptos aprendidos en la primera hora de clase para que los alumnos desarrollen la herramienta de la escritura.

Por otra parte, se trata de analizar en profundidad cómo se trabaja en cada uno de los medios de comunicación y la meta de este primer nivel fue que los Adultos Mayores adquirieran criterios propios e individuales sobre el rol de los medios en la sociedad y una actitud crítica frente a las noticias.

A continuación, se transcribe el programa del nivel básico:

Primer Eje: “**El desarrollo de los medios masivos de la comunicación**”. Introducción a la historia del periodismo y la comunicación. Características de la radio, diario, T.V. y nuevas tecnologías. Efectos de los medios en la formación de la opinión pública. Concepto de comunicación. ¿Qué es noticia? Estructura de la noticia. Elementos noticiosos. Rol del periodista.

Segundo Eje: “**La radio**”. Pauta para armar un programa radial, definición de roles. Tipos de programas. Lenguaje radiofónico. Materiales sonoros y no sonoros. Ley de Radiodifusión.

Tercer Eje: “**Taller Literario**”. Gramática. Sintaxis. Reglas ortográficas. La descripción como herramienta. Versos y Rimas. El periodismo y la Literatura.

Cuarto Eje: “**La televisión**”. Historia. Usos de la videocámara. Tipos de planos. Realización de programas de televisión. Práctica en estudio. Puesta en escena. El lenguaje televisivo.

Es menester reiterar que cada módulo está orientado a la realización de prácticas periodísticas en los estudios de radio y televisión que posee la FPYCS y en las distintas sedes del interior; como también la adquisición de las nociones de edición y diagramación gráfica.

-Nivel Medio

Fue necesario en este segundo año, repasar conceptos fundamentales que fueron trabajados anteriormente. El ejercicio de trabajar sobre la memoria ha sido una constante en cada encuentro.

Por ende, sólo pudieron acceder a estos encuentros quienes concluyeron el primer nivel porque los programas están orientados a trabajar sobre conceptos ya utilizados sobre cada uno de los lenguajes y formatos de los medios de comunicación.

El objetivo principal fue materializar los conocimientos acumulados durante la cursada. Por lo tanto, cada área trabajó sobre una producción que también pudiera ser distribuida entre familiares, amigos y en la comunidad más cercana para que queden registros de sus esfuerzos. Esto forma parte de la transferencia de acción comunitaria. A continuación, se transcribe el programa del nivel medio:

Primer Eje: “**Taller de Gráfica**”. Repaso de la estructura de la noticia y las características de un diario. Introducción a los géneros periodísticos: informativo, de análisis y de opinión.

Segundo Eje: “**Taller de Expresión Literaria**”. La escritura como medio de comunicación de vivencias, pero también de aquello que es imaginable. La producción gráfica como el medio de expresión y la literatura como un espacio de creación de imposibles pensables. Trabajo con autores: Roland

Barthes, Julio Cortázar, Paulo Freire, Umberto Eco, Mario Benedetti, Rodolfo Walsh, Haroldo Conti, entre otros. Características del diálogo teatral. Adaptación al radioteatro.

Tercer Eje: “**Taller de Radioteatro**”. Articulado con el eje que lo precede, aquí se intenta rescatar un género que fue protagonista en la adolescencia de los adultos mayores. La pauta de un radioteatro. Los ruidos, la música, la manifestación de sentimientos. Grabación en estudio.

-Nivel Avanzado

Estuvo conformado con alumnos provenientes del segundo nivel y varios egresados que quisieron continuar con el aprendizaje ofrecido desde el Programa. Esta mixtura de asistentes, obligó a modificar año tras año, las temáticas de los talleres. Pero existe uno en particular que la mayoría quiere cursar una y otra vez: el taller de Locución. Su preferencia por la radio provocó la inserción “fija” de este taller. Por otra parte, el nivel se caracterizó por generar módulos que impliquen la intervención de los alumnos en la comunidad, mediante el trabajo *in situ* de los ámbitos que propusieran para hacer ellos mismos planificación e intervención social como comunicadores.

A continuación, se transcribe el programa del nivel avanzado:

Primer Eje: “**Locución**”. La importancia de la expresión. Diptongos, triptongos. Ejercicios de modulación del habla y la voz. Respiración. Prácticas de spots publicitarios. Grabación en estudio.

Segundo Eje: “**Gestión de Proyectos**”. Elaboración de un proyecto social. Plan, programa y proyecto. Pautas para organizar las ideas, objetivos, acciones, actividades y evaluaciones. Comunicación comunitaria. Propuesta de proyecto de desarrollo en un ámbito seleccionado por el grupo de trabajo.

Tercer Eje: “**Prensa Institucional**”. El trabajo del comunicador en las organizaciones. Ámbitos públicos y privados. Relación entre instituciones y medios de comunicación. Equipos de Crisis. Elaboración de una oficina de comunicación en un ámbito elegido por los alumnos.

-Internet

También este taller –ya mencionado más arriba- mantiene una demanda constante, no sólo por parte de los cursantes a los demás talleres; gente más joven se inscribió al mismo, sobre todo cuando se llevó la experiencia a los pueblos de Monte Caseros, Miramar, Berisso y Henderson.

A continuación, se transcribe el programa de Internet:

Manejo de PC. Windows. Programas. Áreas de Trabajo. Sistema de Ventanas. Word y disquetes. Manejo de Word. Internet. Creación de un correo electrónico. Programa de Chat. Búsqueda de información en la web. El ejemplo de Google.

Mayores creativos. Más producciones.

En el 2005 el proyecto “La Comunicación y los adultos mayores” ganó el concurso en la Universidad. Esta vez, asistieron 150 alumnos de la región (La Plata y Gran La Plata), pertenecientes a centros barriales de jubilados y pensionados, de la Red Mayor y al Consejo Municipal de la Tercera Edad.

Gracias a la historia que iba adquiriendo el Programa y a este apoyo institucional, hubo una prolífica elaboración de producciones por parte de los alumnos-mayores en distintos formatos: los periódicos “Raíz del Pueblo” (Berisso) y “Según pasan los años” (La Plata) en el marco del Taller de Producción Gráfica II, y un CD editado con la compilación de programas radiales que realizaron los grupos durante ese período. Se concretó un magazine radial denominado “Página Central” en AM 1390 Radio Universidad, emitido los domingos de noviembre y diciembre de 2005.

Además, dentro de los estudios de la Unidad Académica se concretaron prácticas de radioteatro y programas temáticos que se materializaron en un CD editado con las producciones de ambos niveles. Bajo la consigna de recuperación de la memoria a través de la redacción -con formato literario- del recuerdo de un personaje, lugar o momento histórico que cada alumno, se seleccionaron 20 cuentos que fueron compilados en el libro “Jóvenes Recuerdos de Vida”, editado por la Facultad en el marco de esta experiencia.

En audio, se trabajó sobre la guionización, edición y dirección de programas culturales. Video editado y distribuido entre los integrantes del Programa y los alumnos protagonistas.

Los alumnos del nivel avanzado del taller, guionaron y protagonizaron un video minuto con “Los derechos de la Tercera Edad. También somos humanos”, que fue emitido durante el acto de entrega de diplomas, en diciembre de 2005.

Durante los años 2006 y 2007 el equipo ganó las convocatorias del Programa del Voluntariado Universitario del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Gracias a ello, se compró una cámara filmadora y se ejecutó el proyecto: “La Comunicación Social como espacio integrador entre dos generaciones”. La idea se basó en la realización de un video documental producido y elaborado por Adultos Mayores y estudiantes de la Facultad. La temática se basó en reconstruir el surgimiento y evolución de la televisión en Argentina desde la mirada de los protagonistas testigos de esa época, a fin de recuperar la historia a través de la Memoria viva que nuestros mayores representan.

El video “La TV de los Grandes” fue el resultado de estas actividades que les dieron la posibilidad de aprender la realización de una producción audiovisual y, de ejercer su derecho a la expresión al dar testimonio de una época, presentando la historia desde sus propias vivencias.

Al año siguiente, con el proyecto “Recuperación de memorias locales de los Adultos Mayores” se volvió a ganar el Voluntariado Universitario. Con esos fondos se pudo completar el equipo audiovisual y se imprimirán ediciones de libros con las historias contadas por ellos.

Así, a través de su palabra fortalecerán la memoria colectiva y reconstruirán la historia de los barrios platenses y ciudades del interior del país (Magdalena, Partido de la Costa, Miramar, Berisso, entre otras).

Desde un registro de historias de vida, en formato oral y escrito, se elabora la edición de un video documental y de un libro que contribuyen al reforzamiento de las identidades, como camino de apropiaciones de los espacios comunitarios de pertenencia, en un proceso educativo de transferencia compartida de saberes entre los grupos sociales vulnerables.

Por todo esto, se continua en el camino de “dar la voz” y concretizar una “comunicación “verdaderamente humana” entre voluntarios jóvenes y participantes mayores. Dicha experiencia, además de lograr el acercamiento e intercambio generacional, busca estimular a los jóvenes estudiantes a que revaloricen el acervo histórico – cultural que representan los Adultos Mayores dentro de la sociedad de la información. La labor educativa tiene su impacto en las poblaciones en las que se insertan grupos e instituciones de Adultos Mayores de distintos puntos del país. Esa sensación de protagonismo otorgado a los AM generó en cada lugar una especie de “recuperación histórica identitaria” en la que la población entera estuvo expectante de lo que ocurría con sus abuelos.

El aprendizaje mutuo. A modo de balance...

Una de las causas por las cuales se logró alcanzar una dinámica educativa acorde con nuestra mirada e intenciones fue la inquietud de los abuelos por aprender y, por sobre todo, sus inquietudes por ingresar al mundo de la sociedad de la información.

Y, en este marco, también fue muy importante su identificación como “universitarios” (Se entregó un carnet de prensa autorizado por la institución con el que accedían gratuitamente a la biblioteca de la Facultad, que les representaba un elemento más de pertenencia). Los AM traían un cierto grado de ansiedad ante la novedosa situación de llegar a ser alumnos de una facultad. Cursarían en su espacio, aquel al que tal vez sólo habían ingresado antes por un hijo, nieto o sobrino que terminaba sus estudios profesionales.

Para el desarrollo de los cursos fue importante la búsqueda de estrategias que dinamizaran la dimensión afectiva de los adultos mayores; incluso con instancias como ‘jugar con el aplauso del logro del otro’. A veces son pequeños detonantes del ánimo colectivo, de la muestra de afecto.

La propuesta de trabajo en grupos los ayudó a descentrarse y compartir junto al “otro” ejercicios creativos de notas periodísticas, opiniones y pautas de radio, entre otras actividades. Puede afirmarse

que los talleres de producción periodística alcanzaron la horizontalidad deseada por los fundamentos del Programa.

Se tuvieron en cuenta recursos que constituyen el elemento central de la clase: el uso de ejemplos concretos, analogías, diseños gráficos, metáforas, anécdotas y, en especial, la variedad de diarios, radios y un televisor con conexión a video para hacer más efectiva la ejercitación de la memoria a través de la imagen.

Los docentes del taller fijan su enseñanza en la clase procurando hablar en un lenguaje claro, modulado, con un tono de voz nítido y más bien alto; y en casos de utilizar el pizarrón, que la caligrafía y el tamaño de la letra escogida sean fácilmente legible.

También se destacan los juegos de memoria que se implementan para recuperar sus zonas más vivenciales, que tienen que ver con la memoria a largo plazo. De esta manera, comenzó a crearse la restitución de la sabiduría de la experiencia.

La relación presencial en los encuentros semanales, los materiales, el seguimiento individual, la memoria y la trascendencia dada a la dimensión afectiva, lograron el positivo desarrollo del Programa.

Fue importante la incorporación de negociaciones con los alumnos-mayores de pautas de convivencia, a fin de que fueran deshaciendo el rol –por momentos infantilizado y escolarizado- asumido en la novedad que les ocasionara su paso por la experiencia de ser nuevamente alumnos, pero esta vez ante jóvenes docentes.

La escasa autonomía con que arribaron la mayoría de ellos a sus posiciones de alumnos, no sería motivo para hacer perder el horizonte de generar en este sector de la comunidad dispositivos de expresión colectiva. La condición seguía siendo instalar y favorecer la tolerancia de las diferencias de opinión sean cuales fueran las posiciones asumidas.

La constante evaluación del trabajo permitió extraer varias enseñanzas:

a) La mediación de los profesores resulta singularmente eficaz para desmontar el modo educativo tradicional enraizado en los abuelos. Aquí fue decisoria la actividad del joven docente en cuanto mostrarles la relevancia que tienen sus propias prácticas e ideas, a partir del rescate y valoración de las experiencias de vida de cada uno de los sujetos de aprendizaje.

Por ejemplo, rescatar cómo hoy, a través de ellos, pueden aportar las generaciones que los suceden la reconstrucción de la historia y la cultura de cada comunidad, pueblo y sociedad.

b) Darle significación a la idea de que una comunicación basada en el intercambio y la escucha de los seres humanos es la base para la construcción del protagonismo compartido. Apropiarse de los destinos

desde historias propias y entender que hay otras similares a las de cada sujeto, fue el paso inicial para el desarrollo de la capacidad interlocutora.

c) En relación con lo anterior, la matriz escolarizante de la que provienen es la que permitió la aparición de las demandas del saber del “especialista” hacia los voluntarios jóvenes (en este caso el profesor que sabe de periodismo, Internet, etc).

Creemos que el mejor de los aprendizajes de los Adultos Mayores se logra cuando se los piensa y siente como jóvenes mayores. Cada experiencia es un cúmulo de sabiduría que debe ser expresado en su máximo esplendor. **Es en esta etapa de la vida en la que concientemente se espera lograr calidad en el aprendizaje, y no tanto la eficacia de una lógica instrumental.**

En consecuencia, las actividades permitieron a los sucesivos grupos de mayores ser protagonistas, formar parte de la vorágine en la que están inmersos en la sociedad del consumo y de las nuevas redes informatizadas de la comunicación. Los nuevos modos de conexión inauguran formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos. Y los adultos mayores no son ajenos a estos cambios.

Al mantenerse activos y desafiados pueden aprovechar sus conocimientos y memoria adquirida por las experiencias de vida y, desde allí compartir con y enriquecer a las nuevas generaciones.

La dificultad aparecida en los dos últimos años, se vincula a contar con recursos para las producciones y prácticas en Internet y en radio.

La radio es el lugar más convocante para los AM y, sobre todo, en lugares lejanos de los centros metropolitanos del país. Por tanto, “hacer” radio es una de las mayores expectativas que tienen los AM que se incorporan a estos talleres. Y cuando no existen estaciones de radio en pueblos o parajes del interior del país, se halla cierta limitación para ofertar la capacitación en esta práctica mediática.

Resumiendo: la ausencia de infraestructura básica para desarrollar programas de radio en comunidades alejadas, analfabetas y/o de dificultoso acceso por geografía, nos recorta la implementación de este taller allí donde también se necesita. Aún así una consola y un micrófono sirven para hacer real esta práctica. El mayor sueño de los jóvenes voluntarios consiste en crear una red de comunidades de adultos mayores, para su interconexión con otros mayores y jóvenes. Para sería bueno contar con recursos que faciliten instalar PCs y el abono a Internet en distintos puntos del territorio argentino y países limítrofes.. La Universidad pública aporta desde este Programa de educación no formal un espacio de contribución a mejorar la condición de vida para “abuelos” que pretenden educarse, actualizarse y “conectarse” con sus seres queridos y otros seres humanos.

Materiales producidos por el equipo

-CARNINO, M , FRAVEGA, A .y alt. "*LA GENERACIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA ADULTOS MAYORES EN EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS A LA EDUCACIÓN, LA CRÍTICA Y LA EXPRESIÓN*". Congreso Red de Facultades de Comunicación de la República Argentina. Rosario. Argentina. Octubre 2005. Editado en CD RedCom.

-FRAVEGA, A. CARNINO, M .y alt. "*LA COMUNICACIÓN Y LOS ADULTOS MAYORES*". Expositores en el I Foro Regional de Responsabilidad Social Universitaria 2005, Córdoba 2005. Argentina

-FRÁVEGA, Adriana / CARNINO, Mariela. *MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EDUCACION Y NUEVOS MAPAS CULTURALES EN EL ADULTO MAYOR. LA EXPERIENCIA DE UN TALLER*, en Anuario de Investigación de la FpyCs de la UNLP. Argentina. Año 2005. ISSN 1668-7663.

-CARNINO, M. / ESPINOZA, J. "*LA EMERGENCIA DE NUEVAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN ADULTOS MAYORES EN SU RELACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS*". publicado en Question (Revista electrónica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP: <http://www.perio.unlp.edu.ar/question/index.htm>.2005

- FRÁVEGA, A. / CARNINO, M. "*UNA EXPERIENCIA TANTO PERSONAL COMO COLECTIVA: LA COMUNICACIÓN Y LOS ADULTOS MAYORES*".Expositores en el II Congreso Nacional de Extensión Universitaria a realizarse el 24 y 25 de agosto de 2006, Mar del Plata. Argentina

-BERNAL, C./ MATTERA, N./ PASCUAL, A./NICOLINI, M/ PUCA MOLINA, S/ SÁNCHEZ, E. "*LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO ESPACIO INTEGRADOR ENTRE DOS GENERACIONES*". Proyecto de voluntariado universitario. Dirección de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación de la Nación Argentina. 2006.

-FRÁVEGA, A./ CARNINO, M. "*LA COMUNICACIÓN Y LOS ADULTOS MAYORES*". Documento de la Secretaría de Extensión Universitaria. Fac. de Periodismo y Com. Social (UNLP).Proyecto de Extensión Universitaria. Disposición 31/4-3-04 (Expte. 100-215/04). UNLP. Argentina.